



« Un entrepreneur est un aventurier. Il aime les montées d'adrénaline de la prise de risque. Il aime convaincre les autres de le suivre (ses fournisseurs, ses clients, ses partenaires) mais il aime aussi les écouter pour en retirer des idées nouvelles. Il aime construire et créer de la valeur, non pour lui-même, mais pour la satisfaction de voir son projet grandir. »

Solutions de mesure et d'amélioration de la qualité de service des réseaux cellulaires

« J'ai toujours voulu vivre l'aventure de la création, avec ses difficultés et ses joies, pour être totalement responsable de mes choix » reconnaît Georges-Edouard Thorin, président passionné de LillyBelle et sprinter infatigable dans la mesure et l'amélioration de la qualité de service sur les réseaux cellulaires.

Pour lui, la deuxième tentative fut la bonne. « Mon premier projet en 2004 n'a pas décollé. Il était très innovant. J'ai passé trop de temps à présenter des dossiers et rechercher des financements au lieu d'aller convaincre des clients. J'ai décidé d'être beaucoup plus pragmatique ! » Loin de déclarer forfait, il retente sa chance en 2009 avec sa femme et associée Géraldine, pour un projet plus simple, au carrefour de son savoir-faire commercial et de son expérience des réseaux de téléphonie. « Nous avons commencé par distribuer les produits de deux challengers. »

Pour gagner son autonomie, LillyBelle développe rapidement de nouveaux partenariats commerciaux et une expertise technique. « Nous avons constitué une offre complète de solutions, outils logiciels et services, pour accompagner nos clients, opérateurs de téléphonie mobile et régulateurs nationaux en France et en Afrique. La complémentarité que nous avons est unique, entre la distribution de solutions, les services autour de ces solutions et notre maîtrise de l'ingénierie et de la mesure. »

La société dope sa bande passante en 2014, avec l'ouverture d'une filiale à Abidjan pour

couvrir le continent africain. « Depuis le début, nous avons un taux de croissance exceptionnel et réinvestissons chaque année nos bénéfices. Et chaque année, nous faisons le pari que notre société peut aller encore plus loin. »

Abonnée à l'hyper-croissance, LillyBelle obtient la labellisation Pépites en 2015. « Cela nous a permis d'éviter plusieurs pièges et de nous projeter sur le long terme. » Le couple structure aujourd'hui l'entreprise pour préparer en mode "moins libres" les cinq prochaines années. « Nous souhaitons bâtir une marque reconnue sur nos marchés. Nous sommes heureux d'avoir su jusqu'ici franchir chaque étape : premiers recrutements, premiers gros projets, ouverture du marché africain, paliers de chiffre d'affaires... Chaque choix est un pari de réussite qu'il faut assumer. Il est de notre responsabilité d'identifier de nouveaux relais de croissance. »

Pour approcher le cap des € 20 millions, il court, il court, Georges-Edouard Thorin, avec Géraldine à ses côtés, qui assure la convergence sur les financements, la qualité et les ressources humaines. « La création d'entreprise est avant tout une histoire humaine. Il est difficile pour une petite structure d'attirer les talents. Au début, notre équipe n'était pas très stable, les gens étaient de passage... Mais nous avons construit progressivement un noyau dur, motivé et solidaire, que nous essayons de fidéliser par une association plus poussée dans le projet. »

...Et quand ils veulent recharger leurs batteries, les deux parents de famille nombreuse courent encore !